



GROUPEMENT DES
ANNONCEURS DU
MAROC

Communiqué de presse

Réélection du Maroc au Comité Exécutif de WFA **«World Fédération of Advertisers»**

L'Assemblée Générale annuelle de la Fédération Mondiale des Annonceurs WFA, réunie le 5 Mars 2013 à Bruxelles, a réélu Mounir Jazouli, vice président du Groupement des Annonceurs du Maroc GAM, membre du nouveau Comité Exécutif de la corporation mondiale du marketing et de la communication.

L'implication et l'engagement du représentant du Maroc lui ont valu la confiance des membres de WFA pour un deuxième mandat au sein de cette instance décisionnelle aux côtés de personnalités éminentes du monde de la publicité et du marketing. A noter que le Maroc est le premier et seul pays arabe et le deuxième pays Africain représenté dans le leadership de la Fédération Mondiale des Annonceurs.

La dernière assemblée générale de WFA s'est tenue en marge de la Semaine des Marketeurs du Monde «Global Marketer Week 2013» à Bruxelles *(du 4 au 8 Mars)* et qui a vu la participation de plus de 400 marketeurs représentant une quarantaine de pays.

«Les projets structurants du secteur dans notre pays et les avancées réalisées associées à notre vision d'avenir font du Maroc une référence au niveau régional capable de contribuer au développement du réseau WFA et d'accompagner les acteurs locaux dans les pays maghrébins et africains» a affirmé Mounir JAZOULI

A propos de WFA : www.wfanet.org

La Fédération mondiale des annonceurs «World Federation of Advertisers» qui fête 60 ans ce mois, est l'unique organisme représentatif des annonceurs internationaux.

À travers son réseau de 55 associations nationales d'annonceurs dans les cinq continents et plus de 70 des plus grandes multinationales, WFA représente près de 90 % de l'investissement médias mondial, soit près de 700 milliards de dollars par an.

WFA soutient une communication commerciale responsable et efficace à travers le monde. Elle est ainsi en contact permanent avec le Parlement Européen, les instances communautaires concernées par la communication ainsi que les différentes Organisations Mondiales Gouvernementales et non gouvernementales.

A propos du GAM :

Créé en 1984, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), se présente aujourd'hui comme un organisme connu et reconnu en tant qu'unique représentant des annonceurs.

Le travail du GAM ne se limite pas à la défense des intérêts directs de ses membres, mais il consiste également à développer le professionnalisme dans la pratique de la publicité en renforçant l'expertise des adhérents en matière de marketing/communication d'une part et d'autre part à promouvoir une publicité responsable et respectueuse du public, nécessaire pour la construction de la confiance des consommateurs envers les entreprises.

Le GAM compte actuellement une centaine d'entreprises adhérentes de toutes tailles et de tous secteurs d'activité (*Multinationales, Grands groupes nationaux, PME*) qui représentent plus de 80% des investissements publicitaires du marché Marocain.

Casablanca, le 6 Mars 2013

Bureau du GAM